

ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

(все цены указаны с НДС)

V ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЛЕЧЕНИЮ ОСТРОГО КОРОНАРНОГО СИНДРОМА» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ «STENT-SAVE A LIFE» SSL – “СТЕНТ– БЕЗОПАСНАЯ ЖИЗНЬ», МОСКВА, 7-8 СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА

Москва, Россия

7 - 8 сентября 2018

*Федеральное Государственное Бюджетное Учреждение «Институт
хирургии имени А.В.Вишневского» Министерства здравоохранения
Российской Федерации, г. Москва, ул. Большая Серпуховская дом 27*

1. Сувенирная продукция в количестве не менее 600 шт.

Стоимость: 100 000 рублей.

Требования: согласование с организатором макета и вида продукции - до 16 августа. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак, измеритель, брелок и т.п.).

2. Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.

Стоимость: 120 000 рублей.

Требования: предоставление материала до 16 августа в указанном организатором формате на двух языках.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 600 человек.

3. Вкладыши – листовки в портфель участника.

Стоимость: 200 000 рублей за комплект двусторонних листовок в 600 шт
Требования: предоставление материала до 23 августа, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: листовки будут вложены в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции гарантированно для 600 человек.

4. Спонсор ланч-симпозиумов.

Стоимость: 1 100 000 рублей за один ланч-симпозиум продолжительностью **30 минут.**

Требования: согласование с организатором тематики ланч-симпозиума до 16 августа.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках ланч-симпозиума, в благоприятное время отдыха и приема пищи, обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи.

